



DESIGN. KREATIVITÄT.

AVR

VIelfALT. ERFAHRUNG.

Wir machen Medien rund um Bildung und Lifestyle! Als inhabergeführte Full-Service-Agentur stimmen wir die Kommunikationsstrategien rundum auf unsere Kunden ab. Wir? Das sind über 50 motivierte Köpfe mit dem gemeinsamen Ziel, unsere Kunden B2B und B2C überzeugend aufzustellen. Ob online, auf Messen und Veranstaltungen oder durch unseren eigenen AVR Verlag – wir gestalten Branchen, seit 30 Jahren. Du brennst wie wir für B2C-Marketing, Social Media und Newsletter? Dann lerne unser herzliches Team nahe des Englischen Gartens in München kennen und verstärke uns als

(JUNIOR) DIGITAL MARKETING MANAGER (M/W/D) PRINT UND ONLINE

HIER SETZT DU AKZENTE

- ▶ Du unterstützt uns bei unseren Medien im Marketing: Schon bald entwickelst du eigenständig Marketingstrategien, um unsere Medien bekannter zu machen und die Reichweite zu erhöhen. Zudem bist du die Schnittstelle und konzipierst unsere Eigenanzeigen.
- ▶ Dass du auch selbst überzeugend kommunizieren kannst, beweist du im Kontakt mit deinen Partnern: Du tauschst dich intensiv mit ihnen aus, verstehst die Wünsche, die du dann in die richtige Kommunikationsstrategie übersetzt.
- ▶ Ebenso eng arbeitest du mit deinen Kolleginnen und Kollegen aus der Kreation, den Onlinern und mit externen Partnern zusammen, um unsere Newsletter weiter aufzubauen und behältst die Entwicklungen der Newsletter-Kampagnen im Überblick.
- ▶ Du hast viele neue Ideen, wie wir unsere Internet- und Social-Media-Seiten weiterentwickeln kannst.

DAMIT ÜBERZEUGST DU UNS

- ▶ Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium der Kommunikationswissenschaften oder vergleichbare Studiengänge. Du hast schon erste Kontakte mit dem Marketing gehabt und hast Spaß, kreativ neue Ideen zu entwickeln.
- ▶ Wir lernen dich als verantwortungsvollen Teamplayer kennen, der sich für Marketing begeistert – du kommunizierst überzeugend, bist stets gut organisiert und behältst auch bei vielen Marketingkonzepten den Überblick.
- ▶ Du hast eine hohe Affinität im digitalen Bereich und SEO ist für dich kein Fremdwort.
- ▶ Du bringst viel Eigenverantwortung mit, bist ein Macher/eine Macherin und bringst dich mit eigenen Ideen ein, um unsere Magazine und Publikationen noch besser zu machen.

WAS WIR BIETEN

- ▶ Tritt ein in unser freundliches Büro im schönen Münchner Viertel am Arabellapark! Gemeinsam begeistern wir uns für gelungene Kommunikationskonzepte und legen uns mit Herzblut für namhafte Kunden ins Zeug. Entdecke unsere anspruchsvolle Projektwelt – jede Kampagne ist aufs Neue spannend und bietet dir die perfekten Voraussetzungen, über dich hinauszuwachsen. Was dich noch bei uns erwartet? Jede Menge gut gelaunte Kolleginnen und Kollegen und offene Ohren für dich und deine Ideen. Regelmäßige Team-Events lassen uns als Team zusammen wachsen und dich schnell in unserem familiären Arbeitsklima ankommen. Zentral, gut angebunden und das Grün in Laufnähe – wir lieben unseren Standort! Ringsum findest du zahlreiche Einkaufs- und Essensmöglichkeiten.
- ▶ Sichere dir gute Perspektiven für deine Zukunft mit einem unbefristeten Vertrag und mach bei uns, was du am besten kannst: kommunizieren. Willkommen im Team!

KLINGT GUT?

Dann fehlt jetzt nur noch deine Bewerbung! Diese geht, bitte mit deinem frühesten Eintrittstermin und deinen Gehaltsvorstellungen, an bewerbung@avr-werbeagentur.de

DU HAST NOCH FRAGEN?

Deine Ansprechpartnerin Tina Sprung gibt dir gerne die passenden Antworten. Wir freuen uns auf dich!

AVR Werbeagentur GmbH
Arabellastraße 17
81925 München
www.avr-werbeagentur.de



SEIT JANUAR
1990



GESCHÄFTSFÜHRER:
Thomas Klocke



ZAHL DER MITARBEITER:
50